

# Relatório Individual de Trabalho

**Docente:** Camila Cristina de Paula Pereira

**Período letivo:** 2024-1

**Campus:** SABARA **Área/Departamento/Curso:** Área de Gestão e Negócios

**Jornada de trabalho semanal:** 40 horas semanais

**Carga horária alocada:** 40.00 horas semanais

## Atividades

### Regências

Possui portaria dispensando o cumprimento da carga horária mínima de regência: Sim

#	Disciplina	Turma/Diário	Duração	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	Administração mercadológica	3º ano técnico integrado em Administração	Anual	1.67	30.00
2	Administração mercadológica	Pós graduação em gestão	Semestral	1.67	30.00
3	Marketing 1	3º período do Bacharelado em Administração	Semestral	3.33	60.00
4	Planejamento estratégico	5º período do Bacharelado em Administração	Semestral	3.33	60.00
5	Projeto integador 5	5º período do Bacharelado em Administração	Semestral	3.33	60.00
6	Rotinas administrativas e pessoal	2º ano técnico integrado em Administração	Anual	3.33	60.00
Carga horária de regência semanal total:					16.66
Carga horária adicional para preparação, avaliação, gestão do diário de turma, atendimento aos estudantes, participação em conselhos de classe, outras reuniões:					16.66
Carga horária semanal total (regência + adicional) :					33.32

### Horários de atendimento ao discente

#	Dia da semana	Início	Fim	Modalidade
1	Segunda	17:30	18:30	Presencial
2	Terça	16:00	18:30	Presencial
3	Quarta	18:00	18:50	Presencial
4	Quinta	14:30	18:50	A distância

### Pesquisa e Inovação

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	-	Coordenar Projeto de Pesquisa e Inovação com fomento	Projeto de pesquisa - Utilização do big data como instrumento de marketing digital para pequenos e médios empresários: elaboração de material de referência para o processo de tomada de decisão mercado	Atuar em projetos de pesquisa e inovação	3.00	60.00
2	-	Coordenar Projeto de Pesquisa e Inovação sem fomento	Projeto de pesquisa Utilização do big data como instrumento de marketing digital para pequenos e médios empresários: elaboração de material de referência para o processo de tomada de decisão mercadológico	Atuar em projetos de pesquisa e inovação	-	-

### Extensão

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	-	Coordenar Programa de Extensão	Coordenação do Programa de Marketing Digital	Atuar em programas e projetos de extensão	3.50	70.00
2	-	Coordenar Programa de Extensão	Marketing digital para estudantes - programa	Atuar em programas e projetos de extensão	-	-

### Gestão e Representação

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	-	Coordenação de Curso	Coordenação do curso de Bacharelado em Administração	Gestão de ensino, pesquisa, extensão e administração	0.02	0.50
2	-	Participação em Colegiado de Curso	Núcleo Docente Estruturante Bacharelado em Administração	Atuar em comissões, conselhos, grupos de trabalho, bancas e demais órgãos colegiados	0.05	1.00
3	-	Participação em Colegiado de Curso	Colegiado do Curso de Bacharelado em Administração	Atuar em comissões, conselhos, grupos de trabalho, bancas e demais órgãos colegiados	0.10	2.00
4	-	Participação em NDE	Membro do NDE de Logística	Atuar em comissões, conselhos, grupos de trabalho, bancas e demais órgãos colegiados	0.01	0.25